

انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته

ردیف	شرح شاخص / معیار	وزن	امتیاز (۹ تا)
۱	نسبت تولید واقعی محصولات به ظرفیت اسمی در سال های زیر نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۵	
۲	میزان رشد تولید نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۷	
۳	میزان رشد فروش نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۴	
۴	میزان رشد سرمایه در گردش نسبت به سال ۱۳۹۶ سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۷	
۵	میزان رشد سرمایه گذاری در طرح ها و محصولات و خدمات جدید نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۷	
۶	میزان رشد سرمایه گذاری در توسعه ماشین آلات و تجهیزات ساخت و تولید نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۷	
۷	میزان رشد برون سپاری ساخت و تولید و خدمات فنی و عملیاتی نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۳	
۸	میزان جذب و به کارگیری نیروی انسانی خلاق و مبتکر در طراحی و توسعه کارخانه و محصولات نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۷	
۹	میزان کاهش یا افزایش بهره وری در تولید با استفاده از راهکارهای ابتکاری و خلاقانه نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۷	
۱۰	میزان صادرات محصولات و خدمات به سایر کشورها نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۸	
۱۱	شرکت در نمایشگاه های بین المللی داخلی و خارجی	۵	
۱۲	برنامه ریزی و اقدامات کلیدی برای خنثی سازی شاخص های اقتصاد کلان (تورم) و یا تحریم	۵	
۱۳	وضعیت صادرات به کشورهای دیگر ، درصد صادرات به میزان فروش نسبت به سال ۱۳۹۶ (سال پایه)	۸	
۱۴	ساختار سازمانی از سال ۱۳۹۶ تاکنون و تغییراتی که در ساختار داده اید.	۷	
۱۵	جایگاه فرآیند فنی و مهندسی در طراحی محصولات و خدمات جدید:	۹	
	الف) استفاده از روش های مهندسی معکوس reverse engineering		
	ب) استفاده از روش های مهندسی ارزش value engineering		

انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته

ردیف	شرح شاخص / معیار	وزن	امتیاز (۹ تا)
۱۶	جایگاه فرایند فروش در بازاریابی و برند سازی و اهرم سازی برند و نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش در داخل و	۸	
	جایگاه فرآیند تولید و کنترل همزمان در افزایش میزان تولید و کاهش ضایعات و دوباره کاری	۷	
۱۸	جایگاه کنترل کیفیت (نه بازرسی) و روند ارتقای شاخص های کیفیت با توجه به :	۷	
	در افزایش تولید با کیفیت		
	کنترل ساخت و تولید قطعات توسط تامین کنندگان		
	بازخورد از مشتریان		
۱۹	جایگاه ویژه فرایند برنامه ریزی برای کاهش هزینه های تولید و خدمات با توجه به زمان بندی های منعطف با هدف ارتقای رضایت مشتریان برای تحویل به موقع محصولات و خدمات	۸	
۲۰	توالی و تعامل فرایندهای درون سازمانی به منظور برآورده ساختن نیازها و تقاضاها و انتظارات مشتریان	۹	
۲۱	روش اجرایی بررسی شکایات و برگشتی ها از مشتریان و کسب و ارتقای رضایت مشتریان :	۸	
	و خدمات پس از فروش		
	پذیرش کالای معیوب		
۲۲	گواهینامه های ملی و بین المللی اخذ شده به شرح زیر :	۸	
	الف) استاندارد ملی محصول / استانداردهای بین المللی محصول		
	ب) گواهینامه های بین المللی مدیریت : ISO ، EFQM و.....		
۲۳	آیا سازمان دارای آزمایشگاه می باشد؟:	۸	
	کنترل مواد اولیه ورودی		
	قطعات ورودی حین تولید		
	محصول نهایی		
	استانداردهای مورد استفاده در آزمایشگاه :		
	تجهیزات آزمایشگاه		
۲۴	ساختار منابع انسانی سازمان ، فرایندهای سازمان:	۸	
	نیروی انسانی فرایند تولید		
	نیروی انسانی فرایند کنترل کیفیت		
	نیروی انسانی آزمایشگاه		
	نیروی انسانی فرایند فنی و مهندسی		

انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته

ردیف	شرح شاخص / معیار	وزن	امتیاز (تا ۹)
	نیروی انسانی فرایند خرید		
	نیروی انسانی فرایند بازاریابی، فروش		
	نیروی انسانی حفاظت فنی، ایمنی و بهداشت کار		
	نیروی انسانی امور اداری		
	نیروی انسانی		
	نیروی انسانی		
	نیروی انسانی		
۲۵	نظام انگیزشی کارکنان:	۸	
	پاداش نقدی		
	اعطای وام		
	درصدی از فروش		
	ارتقای جایگاه شغلی		
	دادن سهام		
		
		
		
		
۲۶	برنامه و اقدامات آموزشی ، توضیحات :	۸	
	الف) آموزش های مهارتی حین کار و ارتقای سطح مهارتی و شغلی آنان		
	ب) آموزش های مورد نیاز کلاسیک به ویژه برای مدیران مانند: بازاریابی و فروش و یا دوره های MBA و نظایر آن		
	پ) پایش و اندازه گیری اثربخشی آموزش های سازمان		
۲۷	وضعیت حفاظت فنی و ایمنی و بهداشت کار HSE :	۹	
	بیمه مسئولیت کارگاه		
	بیمه حوادث		
	بیمه تامین اجتماعی		
	بیمه آتش سوزی		
	نظام بهداشت کارکنان		
	نظام ایمنی کارکنان		
	واحد کمک های اولیه		
	نظام ایمنی ماشین آلات		
	آموزش های ایمنی و بهداشت		
	نظام هشدار و خاموشی آتش		
	هشدار توقف اضطراری دستگاه ها		
	سیستم های کنترل و جمع آوری غبار		
	سیستم های هشدار کنترل گازهای حاصل از احتراق و سمی		

انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته

ردیف	شرح شاخص / معیار	وزن	امتیاز (۹ تا)
	سیستم های هشدارکنترل گازهایی که موجب انفجار می شوند.		
	سیستم جمع آوری فاضلاب و تصفیه آنها		
	سیستم جمع آوری ضایعات و پسماند ناشی از فرایند تولید		
	رعایت دستورالعمل های سازمان حفاظت محیط زیست		

دستورالعمل تهیه و تنظیم امتیاز نهایی:

تولیدکنندگان گرامی پس از تکمیل پرسشنامه خوداظهاری و ارسال آن به انجمن، توسط داوران مورد ارزیابی قرار گرفته و پس از جمع بندی، امتیاز نهایی به روش زیر محاسبه می گردد:

۱. بالاترین امتیاز عدد ۹ می باشد

۲. امتیاز داوران نیز بی عدد ۱ تا ۹ می باشد.

۳. بیشترین امتیاز عدد ۱۰۰ بوده و با توجه به امتیاز داوران امتیاز نهایی تولیدکنندگان مطابق فرمول زیر محاسبه و اعلام می گردد.

$$\frac{\sum (\text{امتیاز داوران} \times \text{وزن})}{\sum (\text{عدد ۹} \times \text{وزن})} \times 100$$