

انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته

کارآفرینان برتر در حوزه دانش بنیان و یا دارای اختراع و یا برند ممتاز در سطح ملی/بین المللی

| ردیف | شرح | وزن | امتیاز (۹ تا ۱) | توضیحات |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱ | ساختار سازمانی و زنجیره فرایندهای آن | ۸ | | ساختار سازمانی شناسنامه اصلی شرکت |
| | استراتژی بازاریابی و برندسازی: جایگاه ویژه برندسازی Branding و اهرم سازی برند leverage branding توسعه بازار/توسعه محصول | ۹ | | فونداسیون سازمان |
| | نیروهای انسانی کلیدی دارای مهارت : • برندسازی و اهرم سازی برند • در مهندسی معکوس reverse engineering • و مهندسی ارزش value engineering | ۹ | | کارشناسان کاربرد در حوزه برند و مهندسی که توانمندی لازم از ایده تا ارائه محصول به بازار را دارند. |
| | کالا/خدمات ویژه متمایز که ارزش برند شدن دارند | ۸ | | کالا/خدمتی هنوز برند نشده و مراحل اولیه را می گذراند |
| | کالای ویژه که معیار دانش بنیان را دارد | ۷ | | ولی هنوز مجوز دانش بنیان ندارد |
| | میزان سرمایه گذاری کالا/خدمات متمایز Differentiation (از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰) | ۹ | | نمودار مقدار سرمایه گذاری |
| | نام دانشگاه همکار که در این مسیر همراهی و همکاری داشته است. | | | |
| | اسپانسرینگ رویدادها و جشنواره های ورزشی | ۷ | | یک شاخص مهم در تحریک تقاضای مردم |
| | مجوزهای لازم از وزارت صمت و وزارتخانه های دیگر | ۶ | | |
| | ساختار و فرایند فنی و مهندسی | ۷ | | ارتباط با بازاریابی و شکایت از مشتریان و برگشتی و خدمات پس از فروش |
| ۲ | ثبت اختراع کالای ورزشی و یا مرتبط با ورزش | ۱۰ | | گواهی ثبت اختراع |
| | ساختار فرایند ساخت و تولید: • بهره وری و نوآوری ها در فرایند تولید | ۷ | | خلاقیت و نوآوری کارکنان |
| | خلاقیت و نوآوری در افزایش کارایی ماشین آلات و تجهیزات | ۸ | | ساخت ماشین جدید/تغییر اساسی در ماشین و تجهیزات |
| | سطح فناوری (TRL) | ۹ | | سطح فناوری از ۶ تا ۹ |
| | میزان فروش داخلی (از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰) | ۸ | | نمودار فروش |
| ۳ | میزان فروش در بازارهای خارجی (از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰) | ۸ | | نمودار فروش |
| | میزان واردات کالاهای ویژه و منحصر به فرد (از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰) | ۸ | | نمودار واردات |
| | تحت لیسانس شرکت با برند معتبر جهانی | ۸ | | کسب دانش طراحی *** |
| | شرکت در نمایشگاه(های) معتبر آسیایی ، اروپایی و آمریکایی جهت ارائه کالاهای ورزشی با برند ایرانی و یا برند مشترک | ۸ | | دستاوردهای حضور در این نمایشگاه(ها) |

نام و مقام امضای تهیه کننده: _____
نام و مقام امضای تأییدکننده: _____