



دومین اجلاس ملی ورزش و تجارت و کسب کارهای نوین
(سومین آیین تجلیل از برترین های اقتصاد و صنعت ورزش کشور)
جشنواره کسب و کارهای ورزشی - 1403

با استعانت از خداوند متعال، در راستای اجرای سیاست‌های سند تحول دولت مردمی و اقتصاد مقاومتی و منویات مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت و تشویق تولیدکنندگان تجهیزات ورزشی، بدینوسیله انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته همراه کانون هماهنگی دانش صنعت و بازار تجهیزات ورزشی "دومین اجلاس ملی ورزش و تجارت و کسب و کارهای نوین" همزمان با سومین "آیین تجلیل از برترین های اقتصاد و صنعت ورزش کشور" و اهدای تندیس و نشان "جوایز سال صنعت ورزش" که منطبق با شعارسال می باشد، با حمایت مؤثر ارگان‌ها، سازمان‌های دولتی و خصوصی و مجامع علمی و دانشگاهی برگزار خواهد کرد.

با توجه به اهمیت موضوع و همچنین نقش سازنده آن در جامعه، دبیرخانه اجرایی این رویداد انتظار دارد این اجلاس با مشارکت متولیان امر که در یک طیف گسترده و مرتبط با زنجیره طراحی، برنامه‌ریزی، مدیریت و اجرا اعم از مسئولان، متخصصان، مهندسان، کارشناسان و صاحب‌نظران، برگزار گردد تا با ارائه جدیدترین مقالات و دستاوردهای علمی و تجربی روز دنیا توسط پژوهشگران و محققین و صاحبان صنایع، در راستای ارتقای سطح علمی و با هدف افزایش توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین در این حوزه و در نهایت افزایش بهره‌وری و نهایتاً توسعه همه‌جانبه و صحیح در صنعت ورزش، گامی استوار برداریم.

تاکنون گردهمایی‌های متعددی پیرامون مسائل مختلف علوم ورزش برگزار شده است، اما با توجه به اهمیت موضوع توسعه و ترویج فرهنگ مدیریت و حکمرانی خوب در دانش صنعت و بازار ورزش در جامعه و ضرورت تبادل اطلاعات صاحب‌نظران این حوزه، تیم برگزارکننده با هدف ایجاد فرصتی مناسب برای تبادل اطلاعات و ارائه دستاوردهای دانش‌بنیان، صنعتی، پژوهشی و علمی اندیشمندان، پژوهشگران، دست‌اندرکاران، تولیدکنندگان و کارآفرینان حوزه‌های مختلف، همایش فوق را برگزار خواهد کرد.

اهداف و چشم اندازهای اجلاس عبارتند از :

1. حمایت از کسب و کارهای نوین
2. توسعه، تجاری سازی و استاندارد سازی صنایع ورزشی و ارتقاء کیفیت کالاها و تجهیزات
3. افزایش سهم و نقش بخش خصوصی، ظرفیت های رقابت پذیری در حوزه صنایع ورزشی و خدمات، کسب و کارها، بنگاه ها، نهادها، موسسات، کارآفرین ها و استارت آپ ها و شرکت های خلاق و دانش بنیان در کشور
4. تجلیل از افراد شاخص، صنعتگران برتر عرصه ورزش، اقتصاد و صنعت ورزش کشور
5. ایجاد بستری مناسب جهت توسعه فرهنگ تولید داخلی و صادرات با رویکرد برند محور حمایت از کالای ایرانی
6. تلاش برای ایجاد و توسعه صنعت ورزش ایران و جایگاه آن در داخل و خارج از کشور
7. امکان تعامل مستقیم بین مدیران ارشد ورزش و اقتصاد مجموعه های موفق جهت بهره مندی از منافع مشترک اقتصادی و اعتباری می باشد

برگزار کننده :

"انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته" و "کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی، فناوری اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری
شعار:

"توسعه تجاری و کسب کار های نوین با رویکرد تولید و خدمات در کلاس بین المللی"

زمان و مکان برگزاری :

12 اسفند ماه سال 1403 همزمان با اولین روز ماه مبارک رمضان

مرکز همایش های بین المللی صدا سیما

17/00 لغایت 21/00



اسناد بالادستی:

- بند (5) ماده 8 تشویق تولیدکنندگان، صادرکنندگان و نشان های برتر - "قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور"
- "قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی - مصوب 1398"
- "قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار"
- "نقشه جامع علمی کشور" "نقشه مهندسی فرهنگی کشور" "نظام نامه فرهنگی ورزش کشور".

درباره اجلاس جهانی:

اجلاس جهانی ورزش و تجارت (Sport Accord Global Convention) هر سال با حضور بیش از 1500 رهبر و تصمیم گیرنده کلیدی از بیش از 120 فدراسیون بین المللی (IF)، کمیته بین المللی المپیک و پارالمپیک، و سایر سازمان های همکار در صنعت و تجارت ورزش، در یک کشور برگزار می شود. انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته ایران به عنوان تنها سازمان ملی کشور عضو فدراسیون جهانی صنعت کالاهای ورزشی و انجمن تفریحات و امکانات ورزشی عضو خانواده کمیته بین المللی المپیک (IOC) است.

این رویداد جهانی یک هفته ای که ترکیبی از جلسات رسمی ورزشی، گردهمایی های شبکه های اجتماعی، برنامه های کنفرانس موضوعی و فضای نمایشگاهی است، فرصتی مناسب و بی نظیری است که فدراسیون های بین المللی، صنعت ورزش کشورهای مختلف را قادر می سازد تا ورزش، خدمات و امکانات خود را به نمایش بگذارند و برای همکاری های متقابل پیشرفت کنند.

این اجلاس یک پلتفرم بی رقیب را فراهم می کند که رهبران تجاری ورزش جهان تا به تمام فدراسیون های بین المللی و ذینفعان آنها در یک مکان در طی چند روز دسترسی داشته باشند.

این انجمن در تلاش است که به منظور حضور دست اندرکاران صنعت ورزش کشور در رویدادهای جهانی، بسترسازی لازم را فراهم آورد. برای این مهم نیاز است ابتدا اجلاس ملی در کشور برگزار گردد تا با احصا و ارائه گزارش توانمندی های کشور، امکان مشارکت و حضور در این رویداد جهانی منحصر به فرد مهیا گردد.

برنامه های پیش بینی شده:

1. مراسم افتتاحیه دومین اجلاس ورزش، تجارت و کسب کار های نوین
2. سخنرانی دست اندرکاران و صاحب نظران حوزه دانش، صنعت و بازار صنعت ورزش کشور
3. سخنرانی مدیران و مسئولان وزارت ورزش و جوانان، وزارت صمت، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، اتاق بازرگانی ایران، تشکل ها و انجمن ها ورزشی، کارآفرینان، صنعتگران،
4. نمایشگاه تخصصی در حاشیه رویداد
5. رونمایی از نوآوری ها با ارائه شناسنامه ملی محصول.
6. رونمایی سند راهبردی
7. رونمایی از محصولات و طرح ها
8. سخنرانی آقای دکتر آقا محمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و ریاست محترم کارگروه دفتر اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری،
9. با موضوع: مسئولیت اجتماعی، اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی در ورزش
10. سخنرانی وزاری محترم ورزش و جوانان و وزارت صمت، معاونت علمی فناوری اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری
11. مراسم اختتامیه با برپایی سومین آیین تجلیل از برترین های اقتصاد و صنعت ورزش کشور



سطوح جوایز :

1. تجلیل از مشاهیر ورزشی و چهره های ماندگار و اثر گذار ورزش
2. تجلیل از صنعتگران و ثروت آفرینان و تولیدکنندگان و کارآفرینان و فعالان اقتصادی و کسب و کار های نو و خلاق در صنعت ورزش کشور
3. تجلیل از پژوهشگران و محققان و چهره های علمی ورزش
4. تجلیل از صنوف و فعالین حوزه ورزش (نویسندگان ورزشی ، رسانه های تخصصی ، رسانه های دیجیتال و پلت فرم ها)
5. تجلیل از شرکتها و سازمانها، پارکهای نوآوری، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها ی پیشرو و مراکز شتاب دهنده
6. تجلیل از حامیان ورزش کشور
7. تجلیل از کسب و کارهای نوین
8. تجلیل از سازمان ها و بنگاه های اقتصادی و تولیدی در حوزه مسئولیت اجتماعی و فرهنگی و هنری
9. تجلیل از سازمانها، تشکل ها، فدراسیون ها و باشگاه های ورزشی

محور های مرتبط با اجلاس

- **گردشگری ورزشی:**
- گردشگری ورزشی در پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی
- گردشگری رویدادهای ورزشی
- اقتصاد و گردشگری ورزشی
- عوامل اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و زیست محیطی گردشگری ورزشی
- فناوری و گردشگری ورزشی
- جاذبه های گردشگری ورزشی
- خصوصی سازی در گردشگری ورزشی
- **کسب و کار ورزشی:**
- جامعه شناسی و روانشناسی کسب و کار
- کسب و کارهای کوچک و مولد در تولیدات و خدمات ورزشی
- سازمان های مردم نهاد (سمن ها)
- ملاحظات حقوقی کسب و کار ورزشی
- بازار، بازاریابی و برند در کسب و کار ورزشی
- مدل های طراحی کسب و کار ورزشی
- **کارآفرینی ورزشی:**
- کارآفرینی فردی و سازمانی
- روش های آموزشی و تربیتی در کارآفرینی ورزشی
- اکوسیستم کارآفرینی ورزشی
- استراتژی های کارآفرینی ورزشی
- کارآفرینی در ورزش دانشگاهی
- **اقتصاد ورزشی:**
- اقتصاد مقاومتی در ورزش
- شاخص های کلان اقتصادی در ورزش
- تجارت بین المللی در ورزش
- چالش های اقتصادی باشگاه های ورزشی
- اقتصاد جهانی در ورزش
- سرمایه گذاری در ورزش



"جایگاه مدیریت در ورزش حرفه ایی" با نگاهی بر:

حاکمیت شرکتی (ساز و کاری برای رسیدن به پایداری)
مدیریت منابع انسانی (انسان، محور توسعه)
استانداردهای بین المللی مدیریتی (ابزار مدیریت کارآمد)

"ورزش حرفه ایی و جامعه" با نگاهی بر:

فرهنگ سازی در ورزش (زیر ساخت رفتار حرفه ایی)
اخلاق گرای (اخلاق به مثابه روش)
برندینگ (حضوربرندهای ورزشی در عرصه رقابت و درآمد زایی)

"جایگاه هوش هیجانی در ورزش حرفه ایی" با نگاهی بر:

بررسی نقش هوش هیجانی در پیشرفت روند ورزش حرفه ایی
جایگاه آموزش های روانشناسی در شکل گیری شخصیت ورزشکاران حرفه ایی

"فناوری در ورزش حرفه ایی" با نگاهی بر:

حضور رسانه در ورزش (ابزار گفتگو و تعامل)
نقش تکنولوژی مدرن در توسعه ورزش

"اقتصاد و ورزش حرفه ایی" با نگاهی بر:

مدیریت ریسک (رویارویی با بحران های مالی)
عدالت اقتصادی در ورزش (تخصیص عادلانه منابع در رشته های ورزشی مختلف)

"حقوق ورزشی" با نگاهی بر:

حقوق قراردادهای ورزشی (قرارداد رکن اساسی ورزش حرفه ایی ملی و بین المللی)
حقوق کفبری ورزشی (راهکارهای پیشگیری از خشونت در تماشاگران و بازیکنان)
لزوم تشکیل دادگاه خاص جرائم ورزشی

پس از برگزاری مطلوب اولین جشنواره در تاریخ 23 اسفند ماه 1400 در سالن استاد فارسی آکادمی ملی المپیک و پارا المپیک در تهران و برگزاری دومین جشنواره تجلیل در تاریخ 29 بهمن ماه 1402 در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما در تهران و همچنین اولین اجلاس ورزش تجارت و کسب و کارهای نوین و استقبال قابل توجه علاقمندان به حوزه اقتصاد و صنعت ورزش و مدیریت ورزش و کسب و کارهای نوین ورزشی، انجمن صنعت ورزش ایران در نظر دارد با همراهی و همکاری دانشگاه ها، مراکز علمی، انجمن ها و نهادهای مرتبط داخلی و خارجی نسبت به برگزاری سومین اجلاس ورزش، تجارت و کسب و کارهای نوین در روز 12 اسفند ماه 1403 در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران اقدام نماید.

جشنواره ملی برترین های صنعت و اقتصاد ورزش کشور در عرصه تجلیل از افراد برجسته سال ورزش و برترین و موفق ترین شرکت های بخش خصوصی برگزار و از مدیران این شرکت ها و سازمان ها طی مراسمی باشکوه تجلیل به عمل می آید. این جشنواره سالانه برگزار می گردد و تلاش می نماید تا احترام به صنعتگر ایرانی و ثروت آفرین و کارآفرین ملی، پژوهش گر را سرلوحه کار خود قرار دهد.



حضور مدیران اقتصادی و ورزشی کشور و نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دفتر مقام معظم رهبری، تشخیص مصلحت نظام، ریاست جمهوری، مشاور عالی رئیس جمهور، فراکسیون ورزش مجلس شورای اسلامی، مدیران وزارت محترم ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، مشاورین و معاونین وزرای صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اقتصاد و دارایی، امور خارجه، گردشگری و میراث فرهنگی و سازمان های ورزش ارگانها، روسای کمیسیون های مختلف اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگانها در این رویداد، نشان از اهمیتهای ویژه این مراسم دارد.

جشنواره ملی برترین های صنعت ورزش کشور پس از برگزاری با شکوه این رخداد ملی، تلاش می نماید تا در راستای مسئولیت اجتماعی خود هدف بزرگ خصوصی سازی و توسعه و تجاری سازی صنایع ورزشی، ارتقاء کیفیت کالاها و خدمات، استاندارد سازی صنایع ورزشی و حمایت و مشارکت فعالانه اشخاص حقیقی و حقوقی این حوزه و همچنین با تجلیل و تشویق افراد شاخص و برگزیده بتواند به اقتصاد این حوزه رونق بخشیده و در تحقق ارتقاء سهم تولید ناخالص داخلی ورزش (GDSP) از تولید ناخالص داخلی (GDP) را نقش آفرینی و تقویت نماید.

انجمن در تلاش است با ارائه آخرین دستاوردهای علمی و حرفه ای اقتصادی و صنعتی، در حوزه های مدیریت دانش، صنعت، تجارت و بازار و اقتصاد کلان و صنعت ورزش کشور و سایر دست آوردهای سال را در این اجلاس رونمایی می نماید.

همچنین با اجرای برنامه های مختلف و متعددی که برای این رویداد طراحی گردیده است، این اجلاس بزرگ را به مهم ترین رویداد مرتبط با حوزه اقتصاد و صنعت و کسب و کار نوین ورزشی در کشور تبدیل و تمامی ذینفعان ورزش کشور را گرد هم آورده است تا ضمن ایجاد تعامل و همکاری های خود با نهادهای مختلف ورزشی، اقتصادی، صنعتی و علمی و حرفه ای داخلی و خارجی را توسعه دهد.

از این رو انجمن صنعت ورزش ایران از همه علاقمندان و تلاشگران عرصه های مختلف اقتصادی برای مشارکت و همراهی در برگزاری این رویداد مهم تجاری و اقتصادی صنعت ورزش دعوت به همکاری می نماید.

- نظام مندی و ساماندهی مشاغل و کسب و کارهای ورزشی و رونق به حوزه های مرتبط با اقتصاد توسعه و کسب و کار
- مدیریت استراتژیک کسب و کار
- جایگاه برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در موفقیت کسب و کارهای نوین
- سیستم و تفکر سیستمی در کسب و کار
- مدیریت پروژه در کسب و کار
- استانداردها، قوانین مالی و حقوقی کسب و کارچالش های توسعه کسب و کار در ایران امنیت اقتصادی و رونق تولید و کسب و کارمالیات و امور مالیاتی در کسب و کار
- حسابداری و نقش آن در توسعه اقتصادی و کسب و کار
- سرمایه فکری در کسب و کار نقش توسعه سرمایه گذاری جسورانه و نظام تامین مالی در کسب و کار مدل های تصمیم گیری سرمایه گذاری جسورانه در کسب و کارهای نوپاچالش های سرمایه گذاری جسورانه در ایران و جهانملزومات اجرایی تامین مالی کسب و کارهای نوپا و پروژه ها مدیریت کیفیت فراگیر در کسب و کار
- مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی سازمانی



سایر موضوعات ؛

- هوشمندسازی کسب و کار
- مدیریت منابع سازمانی و رفتار سازمانی در اقتصاد و کسب و کار فرهنگ کسب و کار
- آسیب های اجتماعی و فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار روانشناسی و مدیریت کسب و کار
- روانشناسی صنعتی و رفتار سازمانی در کسب و کار مدیریت تکنولوژی، تحقیق و توسعه مدیریت بازار و بازاریابی
- برندسازی در کسب و کار
- مدیریت رسانه و ارتباطات در کسب و کار زبان بدن و فنون مذاکره در کسب و کار تبلیغات و کسب و کار بازاریابی دیجیتال در کسب و کار
- آینده پژوهی و انقلاب صنعتی چهارم و پنجم مدیریت آینده پژوهی در کسب و کار کسب و کارهای آینده خلاقیت و نوآوری در کسب و کار مباحث نوین در کسب و کار
- سیستم های نوین کسب و کار در ایران و جهان استراتژی های نوین کسب و کار مدیریت تکنولوژی، تحقیق و توسعه اقتصاد دانش بنیان و کسب و کار هوش مصنوعی و کسب و کار مطالعات نوین در زمینه مدیریت کوانتومیمبانی فلسفی انقلاب صنعتی چهارم و پنجمتقش اینترنت اشیاء در توسعه کسب و کار
- پرنترهای سه بعدی، خودران ها، بیوتکنولوژی، رمز ارزها، نخبیره بستک (بلاک چین) و نانوربات ها
- ارتقاء فرهنگ توسعه و مدیریت علمی ورزش با تأکید بر هوشمندسازی
- تبادل نظر در ارتباط با افزایش نقش، مشارکت، اثربخشی و کارایی دانش آموختگان، طراحان و فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار
- شناسایی کارآفرینان و بهره گیری از دیدگاه های آن ها در نهادینه سازی فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار با رویکرد هوشمندسازی
- معرفی نوآوری ها و فناوری های کلیدی و هوشمند حوزه اقتصاد و صنعت ورزش و کسب و کارهای ورزشی
- آشنایی و دستیابی به آخرین دستاوردهای مدیریت ورزش و کسب و کارهای نوین ورزشی کشور
- معرفی دانشگاه ها، مراکز تحقیقاتی، انجمن های تخصصی، طراحان، فعالان مرتبط با حوزه اقتصاد و صنعت ورزش کشور
- ارتقاء سطح دانش فعالان، طراحان، محققان، پژوهشگران، سرمایه گذاران و کلیه شرکت کنندگان در رویداد از طریق تبادل نظر
- آشنایی با چشم انداز اقتصادی صنعت ورزش در ایران، منطقه و جهان
- توسعه، تعمیق، تعامل و روان سازی ارتباط دستگاه های قانون گذاری، نظارتی و اجرایی مرتبط با حوزه کسب و کار تعمیق شناخت جامعه علمی و دانشگاهی کشور
- ازچالش های موجود در اقتصاد و مدیریت کسب و کار و جهت دهی تحقیقات و آموزش ها، متناسب با نیازهای موجود معرفی دستاوردها و تلاش های صورت گرفته در
- حوزه مدیریت کسب و کار در سطح کشور به منظور توسعه سطح کیفی کالاها و خدمات
- ایجاد مزیت های رقابتی دانش فنی و تکمیل حلقه های نوآوری در مدیریت کسب و کار
- شناخت چالش ها و تلاش برای رفع موانع توسعه کیفی و کمی کسب و کار و خصوصاً هوشمندسازی کسب و کار در کشور
- شناخت فرصت ها و تلاش برای ایجاد مزیت های رقابتی بمنظور توسعه ارتباطات مؤثر و مفید بین المللی در حوزه کسب و کار
- برنامه ریزی اجرایی جهت ارائه دستاوردهای علمی در مجامع بین المللی به منظور رشد و توسعه اقتصاد و مدیریت کسب و کار کشور
- ایجاد فرصت های شغلی جدید با توجه به حجم بازار تقاضا در حوزه صنعت ورزش و مشاغل نوین ورزشی در سطح کشور با تأکید بر هوشمندسازی کسب و کارها
- معرفی و ایجاد فرصت های کسب و کار جدید با رویکرد هوشمندسازی
- معرفی برترین تلاش ها و دستاوردهای سالیانه در بخش های مختلف با حضور و مشارکت متخصصین و سازمان ها و نهادهای معتبر مرتبط