



دومین اجلاس ملی ورزش و تجارت و کسب کارهای نوین  
(سومین آیین تجلیل از برترین های اقتصاد و صنعت ورزش کشور)  
جشنواره کسب و کارهای ورزشی - 1403

## پرویزال اسپانسرینگ ( حمایت مادی و معنوی ) رویداد

عنوان رویداد : دومین اجلاس ملی ورزش و تجارت و کسب و کارهای نوین

سومین آیین معرفی و تجلیل از برترین های اقتصاد و صنعت ورزش کشور  
( جشنواره کسب و کارهای ورزشی )

مکان : مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما

تاریخ : 1403/12/12 ( مصادف با حلول ماه مبارک رمضان )

زمان : از ساعت 17/00 عصر بازدید نمایشگاه - پذیرایی افطار- اجرای مراسم

برنامه های جنبی :

**1- کنفرانس خبری قبل از رویداد با حضور رئیس و هیئت مدیره انجمن همراه با پوشش خبری اصحاب رسانه**

**2- برپایی نمایشگاه جنبی با موضوعات زیر**

- رونمایی و معرفی محصولات تولیدی در حوزه ورزش
- معرفی طرح ها و پروژه های اجرایی و عمرانی ورزشی
- جذب سرمایه گذاری برای طرح های مربوط به کسب و کارهای نوین ورزشی

لازم به ذکر است برگزار کننده در نظر دارد بمنظور افزایش کیفیت ارتباطات خود با مشارکت کنندگان علاقمند به عنوان حامی مادی و معنوی رویداد نسبت به صدور و تقدیم شناسنامه ارزشمند اصالت کالا و خدمات به طرف های مقابل اقدام نماید .

اهداف و چشم اندازها :

در راستای اجرای سیاست های سند تحول دولت مردمی و اقتصاد مقاومتی و منویات مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت و

تشویق تولید کنندگان در سطوح مختلف صنایع فعال به محوریت صنعت ورزش

با حمایت مؤثر ارگان ها، سازمان های دولتی، خصوصی و مجامع علمی و دانشگاهی



ضمن ارائه جدیدترین مقالات و دستاوردهای علمی و تجربی روز دنیا توسط پژوهشگران و محققین و صاحبان صنایع، در راستای ارتقای سطح علمی و با هدف افزایش توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین در این حوزه و در نهایت افزایش بهره‌وری و توسعه همه جانبه و صحیح در صنعت ورزش، همراه با اهداء جوایز سال صنعت ورزش خواهد بود.


- 1- حمایت از کسب و کارهای نوین و استارت‌آپ‌های نوپا در صنایع مختلف
- 2- توسعه، تجاری سازی و استاندارد سازی صنایع ورزشی و ارتقاء کیفیت کالاها و تجهیزات
- 3- افزایش سهم و نقش بخش خصوصی، ظرفیت های رقابت پذیری و خدمات، کسب و کار ها، بنگاه ها، نهادها، موسسات، کارآفرین ها و استارت آپ ها و شرکت های خلاق و دانش بنیان در کشور
- 4- تجلیل از افراد شاخص، صنعتگران برتر عرصه ورزش، اقتصاد و صنعت ورزش کشور
- 5- ایجاد بستری مناسب جهت توسعه فرهنگ تولید داخلی و صادرات با رویکرد برند محور حمایت از کالای ایرانی
- 6- تلاش برای ایجاد و توسعه صنعت ورزش ایران و جایگاه آن در داخل و خارج از کشور
- 7- امکان تعامل مستقیم بین مدیران ارشد ورزش و اقتصاد مجموعه های موفق جهت بهره مندی از منافع مشترک اقتصادی و اعتباری می باشد

مدعوین :

این اجلاس با مشارکت متولیان امر که در یک طیف گسترده و مرتبط با زنجیره طراحی، برنامه‌ریزی، مدیریت و اجراء در صنعت ورزش اعم از

- 3- مسئولان کشوری
- 4- صاحبان صنایع و مشاغل
- 5- نفرات برتر در و منتخب در صنایع کشور با اولویت ورزش
- 6- متخصصان، مهندسان، کارشناسان، تجار و صاحب نظران

برگزار می‌گردد .

جدول خدمات قابل ارائه به علاقمندان پیوست می باشد 



جدول ارائه خدمات به اسپانسر

ردیف	اسپانسر طلایی	اسپانسر نقره ای	اسپانسر برنزی
1	پنل سخنرانی ویدیویی مدیرعامل 3 تا 5 دقیقه در کنفرانس مراسم	کانترمعرفی برند، کالا، خدمات در لابی اصلی	معرفی اسپانسر به عنوان حامی سوم رویداد در کنفرانس برنامه
2	غرفه نمایشگاهی در سالن نمایشگاه جنبی	معرفی اسپانسر به عنوان حامی دوم رویداد در کنفرانس برنامه	درج آرم و لوگوی اسپانسر در پلر رویداد
3	کانترمعرفی برند، کالا، خدمات در لابی اصلی	درج آرم و لوگوی اسپانسر در پلر رویداد	اهداء لوح تقدیر/ تندیس حامی برتر رویداد
4	معرفی اسپانسر به عنوان حامی طلایی رویداد در کنفرانس برنامه	اهداء لوح تقدیر/ تندیس حامی برتر رویداد	درج نام اسپانسر در پوشش خبری رویداد
5	اهداء لوح تقدیر/ تندیس حامی برتر رویداد	درج نام اسپانسر در پوشش خبری رویداد	اخصاص Popup تبلیغاتی در سامانه اینترنتی رویداد
6	درج آرم و لوگوی اسپانسر در پلر رویداد	اخصاص 3 پلر تبلیغاتی در سامانه اینترنتی رویداد	
7	درج نام اسپانسر در پوشش خبری رویداد		
8	اخصاص 2 پلر تبلیغاتی در سامانه اینترنتی رویداد		
9			
10			